

FORMULAIRE D'OFFRE DE STAGE

*Si cette offre de stage vous intéresse, veuillez contacter l'équipe ELAN aux adresses mails indiquées.
L'équipe transmettra votre candidature à l'organisme d'accueil, si elle correspond au profil recherché.*

VOTRE ORGANISATION

Activité	Restauration spécialisée : restauration classique, service traiteur, évènementiel, participation à des salons régionaux et européens et formation au métier de maitre-crêpier
Pays d'implantation	Martinique, France

DÉTAILS DE L'OFFRE

Référence	MQ190221		
Date de publication de l'offre	19 février 2021		
Intitulé du stage	ETUDE DU MARCHE JAMAICAIN POUR IMPLANTATION D'UNE CREPERIE		
Domaine d'activité	Etude de marché / Marketing		
Période d'accueil	Stage à distance, Jamaïque, ASAP	Durée	3 à 6 mois
Gratification <i>(le cas échéant)</i>		Facilités liées au handicap	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non N/A
Lieu du stage	Jamaïque		
Possibilité télétravail ?	Oui		
Date limite de candidature	1 ^{er} avril 2021		

LE STAGE ET LES MISSIONS

Description des activités	<ul style="list-style-type: none"> - Identification et Cartographie des crêperies présentes en Jamaïque si cela existe ou équivalent - Etude comparative des prix pratiqués (benchmarking) - Etude des tendances culinaires en Jamaïque - Etude de la perception des consommateurs sur les entreprises francophones et l'image de la France - Etude du pouvoir d'achat Jamaïquain et panier moyen du jamaïquain lors d'un repas à l'extérieur ou vente à emporter - Identification de partenaires potentiels et fournisseurs (matières premières nécessaires à la réalisation des crêpes) - Identification de zones porteuses pour implantation
Objectif du stage	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le marché Jamaïquain dans le but d'une implantation
Missions <i>[Enumérer les tâches confiées]</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Etude de marché regroupant les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identification et Cartographie des crêperies présentes en Jamaïque si cela existe ou équivalent ➤ Etude comparative des prix pratiqués (benchmarking) ➤ Etude des tendances culinaires en Jamaïque ➤ Etude de la perception des consommateurs sur les entreprises francophones et l'image de la France ➤ Etude du pouvoir d'achat Jamaïquain et panier moyen du jamaïquain lors d'un repas à l'extérieur ou vente à emporter ➤ Identification de partenaires potentiels et fournisseurs (matières premières nécessaires à la réalisation des crêpes) ➤ Identification de zones porteuses pour implantation

PROFIL RECHERCHÉ	
Niveau d'études	BAC +2 à BAC +5
Diplômes requis (le cas échéant)	
Maîtrise d'une langue vivante attendue	Anglais
Autres compétences / qualités requises	Expérience en marketing et étude de marché Grande autonomie (stage à distance) Capacité d'analyse et de synthèse

→ Si vous êtes intéressé par cette offre, merci de contacter : elan.interreg@gmail.com/et de mettre en cc : elan@campusfrance.org/

Informations concernant le traitement des données personnelles

Les partenaires du projet ELAN, l'Académie de Martinique et Campus France (« Nous »), collectent et traitent les données du formulaire. Nous conserverons ces données le temps nécessaire au respect de nos engagements et de nos droits.

Les organisations concernées ont le droit d'accéder aux données les concernant ou demander leur effacement. Elles disposent également d'un droit d'opposition, d'un droit de rectification et d'un droit à la limitation du traitement des données. Pour ces droits, veuillez-vous adresser à elan.interreg@gmail.com ou à elan@campusfrance.org.

Pour plus d'informations sur les traitements de vos données vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité (<http://www.elan-interreg.org/politique-de-confidentialite>) ou nous contacter aux adresses électroniques suivantes : elan.interreg@gmail.com ou elan@campusfrance.org.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations :

@ : elan.interreg@gmail.com / elan@campusfrance.org

☎ : +596 596 52 25 11 / +596 696 03 86 62 / +596 596 72 73 68